

Secondo la ricerca di Webfleet, gli EV connessi fanno risparmiare alle aziende oltre 3.500 euro all'anno per veicolo

- **Le flotte europee che utilizzano veicoli elettrici (EV) hanno risparmiato in media 3.599 euro all'anno per veicolo**
- **Utilizzando veicoli elettrici invece di mezzi con motore a combustione interna (ICE), queste aziende hanno ridotto anche il consumo di carburante di 5.665 litri all'anno per veicolo**
- **In Italia, il passaggio a un EV consente di risparmiare fino a 2.000 euro all'anno per veicolo**

AMSTERDAM, 13 Gennaio 2023 — I dati di Webfleet¹, la soluzione di Bridgestone per la gestione del parco veicoli riconosciuta a livello globale, rivelano che le flotte europee che utilizzano veicoli elettrici hanno risparmiato in media 3.599 euro per veicolo nell'arco di un anno. Queste aziende hanno, inoltre, risparmiato 5.665 litri di carburante e 15 tonnellate di CO2 all'anno per ciascun veicolo nello stesso arco di tempo.

Webfleet ha pubblicato queste informazioni nella prima edizione di [Dati sull'elettrificazione](#), una serie di report che mappano le opportunità commerciali degli EV con esclusivi dati telematici. Il primo report fornisce informazioni chiare sul livello di riduzione dei costi, del consumo di carburante e delle emissioni di anidride carbonica. Un risparmio reso possibile dall'elettrificazione della flotta.

La ricerca mostra anche le differenze emerse da Paese a Paese.

Nel Regno Unito e nei Paesi Bassi, i risparmi annuali per veicolo derivanti dal passaggio all'elettrico sono superiori a 3.000 euro e ammontano rispettivamente a 3.800 e 3.500 euro. In Danimarca, Francia e Spagna la cifra è compresa tra 2.000 e 3.000 euro mentre in Germania,

¹ I risultati sono tratti dai dati di Webfleet relativi ai primi sei mesi del 2022 e si basano su un prezzo medio del gasolio di 2 euro al litro. Questi dati si riferiscono a un uso promiscuo dei mezzi, effettuato sia per usi aziendali che personali. I calcoli non tengono conto delle specifiche agevolazioni fiscali operate in ciascun territorio.

Italia e Polonia si arriva fino a 2.000 euro.

Taco van der Leij, Vice President di Webfleet Europe, ha dichiarato: "I significativi risparmi sui costi contenuti nel report [Dati sull'elettrificazione](#) evidenziano quanto l'elettrificazione della flotta sia importante per l'azienda. Con Webfleet, puoi accedere al Fleet Electrification Report, una funzione che mostra chiaramente quali veicoli della flotta possono essere sostituiti da un modello elettrico. Dopo che i prezzi del carburante sono aumentati a marzo di quest'anno, abbiamo registrato un aumento del 300% nell'utilizzo di questo strumento. Quindi, è chiaro che l'elettrificazione delle flotte è un obiettivo prioritario per molte aziende.

"Vogliamo dimostrare a tutte le aziende dotate di flotte che il passaggio alla mobilità elettrica non è positivo solo per il pianeta, ma anche per il business. E prima si effettua la transizione, meglio è per tutti."

[La soluzione Webfleet per la gestione di una flotta elettrica](#) è progettata per supportare le aziende durante ogni fase del percorso di elettrificazione: dalla pianificazione e implementazione di EV al monitoraggio del loro utilizzo, fino alla gestione della ricarica. Il tutto riducendo i costi di esercizio e includendo tutti gli elementi necessari per valorizzare al massimo il passaggio all'elettrico.

FINE

Contatti:

Agenzia Brand

press@agenziabrand.it

028435443

Informazioni su Webfleet

Webfleet è la soluzione di Bridgestone per la gestione del parco veicoli, riconosciuta a livello globale. Oltre 60.000 aziende in tutto il mondo la utilizzano per migliorare l'efficienza della flotta, supportare i conducenti, aumentare la sicurezza, rispettare i regolamenti vigenti e lavorare in modo più sostenibile. Da più di 20 anni Webfleet offre ai fleet manager una serie di informazioni basate sui dati che li aiutano a ottimizzare le proprie attività.

Webfleet sposa la mission di Bridgestone Mobility Solutions di condurre il mondo verso un futuro sostenibile con soluzioni per la mobilità basate sui dati e contribuisce alla realizzazione del Bridgestone E8 Commitment. Questo quadro di riferimento strategico globale e trasversale definisce chiaramente il valore che Bridgestone si propone di fornire alla società, ai clienti e alle generazioni future, partendo da otto aree di interesse: Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease ed Empowerment. E8 Commitment è la bussola che guida le priorità strategiche, il processo decisionale e le azioni di Bridgestone in ogni ambito di attività.

Maggiori informazioni su: webfleet.com Seguiteci su Twitter: [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews). Per maggiori informazioni su Bridgestone nella regione EMIA, si prega di visitare il sito www.bridgestone-emia.com e la [sezione stampa di Bridgestone](#)